

第29届智能交通世界大会创新大赛暨 第一届“姑苏杯”长三角智能交通创新技术应用大赛

工作简报

(第3期)

2022年9月24日，第29届智能交通世界大会创新大赛暨第一届“姑苏杯”长三角智能交通创新应用大赛正式启动。根据大赛工作部署会议安排，为高质量开展赛事相关工作，大赛组委会秘书处全面开展赛事的宣贯、指导和答疑等工作，各赛区积极配合，推动赛事工作稳步推进。

现就近期大赛开展情况形成工作简报。

一、前期工作情况总结

(一) 大赛组委会秘书处

1.完善大赛组织机构。

为进一步加强高校赛区的组织领导，统筹协调各阶段工作，增加“浙江大学智能交通研究所”和“合肥工业大学汽车与交通工程学院”为大赛承办单位，并成立高校赛区组委会，组委会秘书处设在东南大学交通学院，增补东南大学常务副校长吴刚为大赛组委会副主任委员并兼任高校赛区组委会主任。

同时，为便于各赛区大赛组织开展，建立大赛常态化工作机制，刻制各赛区组委会印章及秘书处印章。

2.完成网站建设。

目前已完成大赛网站建设，全面开启报名通道，同步推进等保评价备案等工作。

截至2023年1月4日，各赛区报名作品数量如下：

赛区	报名作品数量
上海赛区	7
江苏赛区	25
浙江赛区	0
安徽赛区	8
高校赛区	20
合计	60

3.持续宣传发动。

组委会秘书处已组织形成宣传视频、折页、PPT等物料，并在11月19日-20日举办的第六届交通信息化论坛暨智慧交通产品技术博览会（2022 徐州）等活动上进行宣传发动。

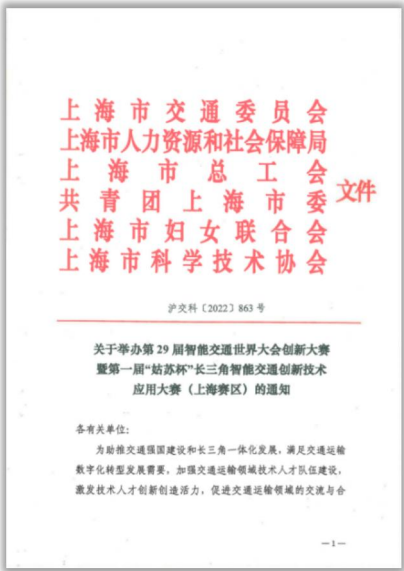
（二）上海赛区

1.借力上海进博会，正式宣布赛区启动。2022年11月7日，作为第五届中国国际进口博览会的配套活动，“数智·出行”第二届智能交通上海论坛在国家会展中心正式启动。借助该论坛这一重量级平台，上海市交通委员会主任于福林同志宣布“智行·上海”智能交通创新大赛暨第一届“姑苏杯”长三角智能交通创新技

术应用大赛上海赛区正式启动。这标志着，“智行·上海”智能交通创新大赛暨长三角智能交通创新技术应用大赛上海赛区将成为上海市智能交通领域激发创新活力、汇聚创新成果、促进从创新交流的重要载体。



2.多部门形成合力，正式发布赛区方案。由主办单位上海市交通委员会牵头，会同上海市人力资源和社会保障局上海市总工会、共青团上海市委、上海市妇女联合会、上海市科学技术协会等联合主办单位，正式发布大赛上海赛区方案，为大赛工作后续顺利推进奠定基础。



3.多途径宣传造势，征集赛区优秀作品。充分利用智能交通上海论坛、上海大学生交通创新大赛等平台资源，加强大赛宣

传力度，调动行业各方参赛积极性，为下一阶段大赛上海赛区征集作品创造更好条件。其中，以上海市公路学会为主办单位之一的“上海市大学生交通创新大赛”决赛于2022年12月4日在上海理工大学展开角逐，涌现出大量优秀选手和作品，成为大赛上海赛区的重要有生力量。



4.大赛报名正式启动，切实做好赛区服务。根据大赛统一安排，大赛网站已正式启动运行，大赛报名工作同步开启。为此，赛区秘书处积极做好报名咨询等服务工作，并保持与大赛组委会秘书处密切联系。下一步，上海赛区将在大赛组委会的指导下，适时召开推进会议，进一步充实承办单位、支持单位等力量，完善秘书处工作机制，切实保障赛区工作顺利推进。

（三）江苏赛区

1.确定专题赛道。组织与多家专题赛意向承办单位交流，最终确定5个专题赛道，各赛道均已形成《专题赛工作方案》。

序号	赛道名称	承办单位
1	交通智能装备与技术	中国移动江苏公司
2	交通新基建	招商蛇口产业园区事业部
3	智能装备	中铁五院、江苏省铁路集团
4	交通数字化创新管理	中国联通江苏公司
5	智慧管理及创新服务	华设设计集团

2.开展集中宣贯。11月21日-22日，派出技术专家参加苏州市数字交通发展座谈会，进行专业技术交流、赛事介绍及报名动员。

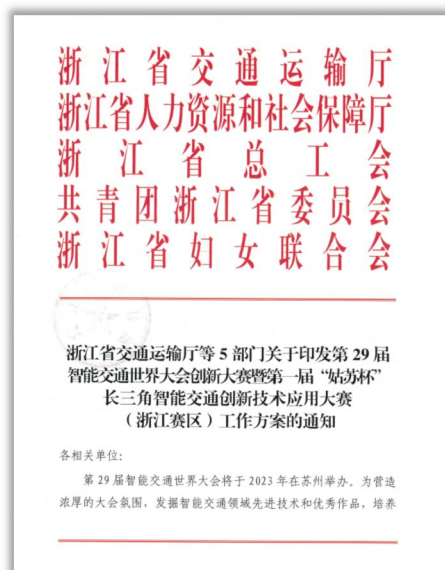


3.举办签约仪式。12月1日，组织召开工作会议和江苏赛区签约仪式。省交通厅、人社厅、省科协、省总工会、团省委、省妇联、苏州市交通局和江苏赛区6个专题赛承办单位领导及相关部门代表参加会议。

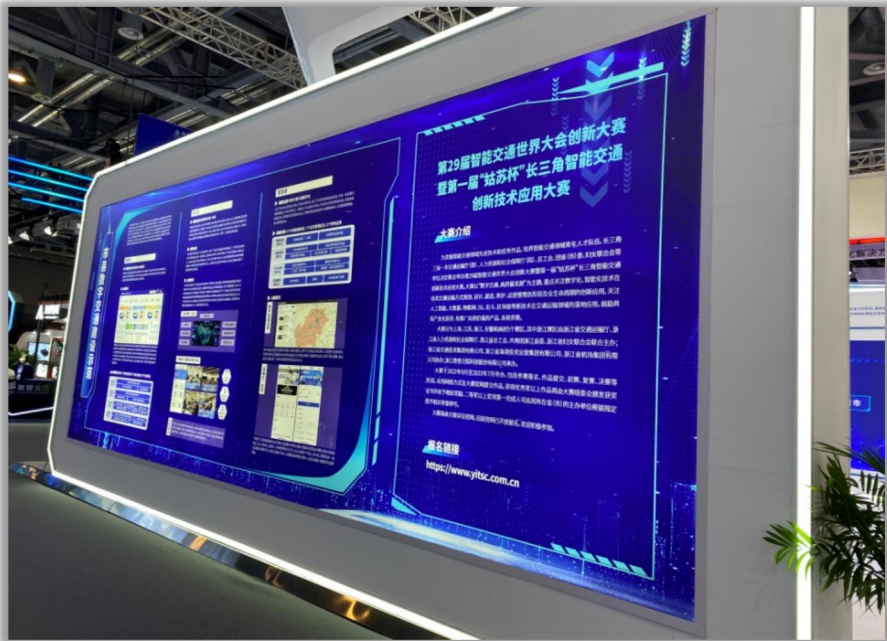


（四）浙江赛区

1.印发赛区工作方案。浙江省交通运输厅等5部门联合印发《第29届智能交通世界大会创新大赛暨第一届“姑苏杯”长三角智能交通创新技术应用大赛（浙江赛区）工作方案》，明确浙江赛区组织架构、参赛对象及条件、比赛过程及时间安排、评审办法等内容，推进浙江赛区作品征集工作。



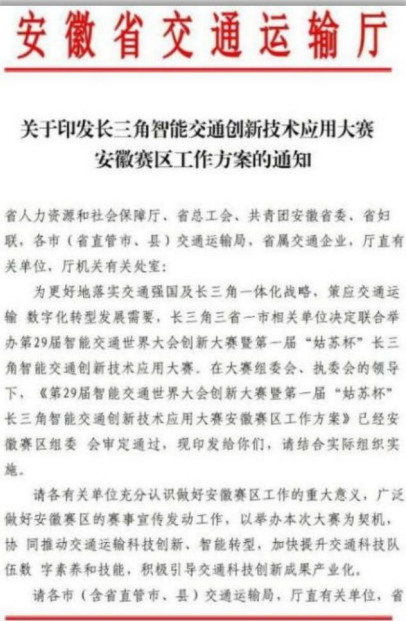
2.开展大赛宣传工作。12月11日-20日期间，结合首届全球数字贸易博览会和第四届浙江国际智慧交通产业博览会两大国际级博览会举办契机，在展会内设置展板，向国内外宣传第一届“姑苏杯”长三角智能交通创新技术应用大赛。



（五）安徽赛区

1.印发安徽赛区工作方案，并对安徽赛区参赛作品进行摸排。经过前期征求意见，安徽赛区向省直机构、各市交通运输局、省属企业、省交通运输厅厅直机构发文，正式印发长三角智能交通创新应用大赛安徽赛区工作方案，并摸排了安徽赛区参赛作品。

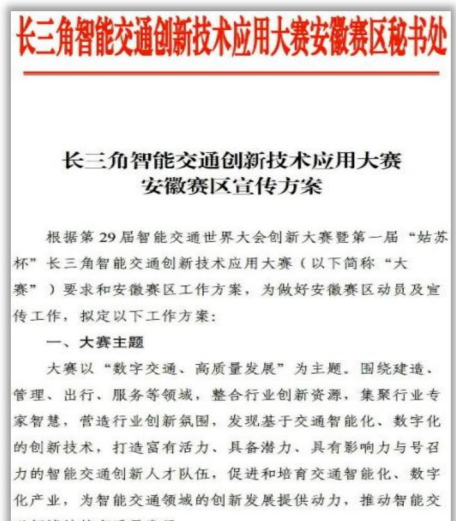
工作方案对安徽赛区的组织机构、参赛对象、条件、比赛安排、工作职责等方面进行了明确，并根据时间节点要求落实了相关工作。截至目前已摸排到50多个科技作品拟参加安徽赛区的比赛，为安徽赛区的顺利举办夯实了基础。



2.正式发布长三角智能交通创新技术应用大赛安徽赛区赛事。12月2日，安徽省交通运输厅召开智慧交通技术应用交通强国试点工作交流视频会。会议落实部、省交通强国建设试点工作推进会议要求，交流试点工作经验，并正式发布长三角智能交通创新技术应用大赛安徽赛区赛事。

3.开展安徽赛区赛事情况宣贯工作，举办了智慧交通专题讲座。在智慧交通技术应用交通强国试点工作交流视频会上，安徽赛区向各单位及各地市交通运输局宣贯了赛事相关情况 & 参赛作品摸排情况，并详细介绍了参赛作品报名、信息填报等操作流程和注意事项。除此之外，安徽赛区还针对大赛的主题举办了智慧交通专题讲座。本次讲座加深了参赛单位对智慧交通创新技术的认识，掌握了智慧交通创新技术的研究热点和前沿方向，对于提高安徽省参赛作品质量具有重要意义。

4.印发安徽赛区的整体宣传方案。开展安徽赛区的整体宣传方案的编制工作，并经过多方征求意见，于11月25日正式印发安徽赛区的整体宣传方案。宣传方案明确了大赛各阶段及重要活动节点开展宣传工作，进一步激发各科技企业和人才的参赛热情。



5.正式开通安徽赛区网站。为便于安徽赛区赛事的宣传和管理，安徽赛区经过前期调研、系统方案制定、系统搭建与开发、系统测试、试运行等阶段，目前已正式开通安徽赛区的网站（<https://www.atcdi.com.cn/cxds/>）。同时，安徽赛区的网站与长三角大赛的官网进行了有效的链接。



（六）高校赛区

1.制定高校赛区宣传方案，在12月和1月进行大范围比赛宣传和报名动员。

宣传渠道包括：

- （1）官方渠道：大赛官网、学会微信公众号；
- （2）高校渠道：承办高校及参赛院校官网、公众号、辅导员邮件；
- （3）团体渠道：学术团体、行业团体、课题组公众号、微信群（如ISMT会议、IEEE智能交通、铁路公路城轨运输研究等）；

(4) 海外渠道：UTSG mailing list。

2.制定高校赛区三省一市的潜在宣传高校名单。

江苏：东南大学、河海大学、南京林业大学、南京航空航天大学、南京工业大学、江苏大学、扬州大学、南通大学、苏州科技大学、盐城工学院、淮阴工学院、中国矿业大学

安徽：合肥工业大学、中国科学技术大学、安徽理工大学、安徽建筑大学、安徽工程大学、合肥学院、宿州学院、安徽工业大学

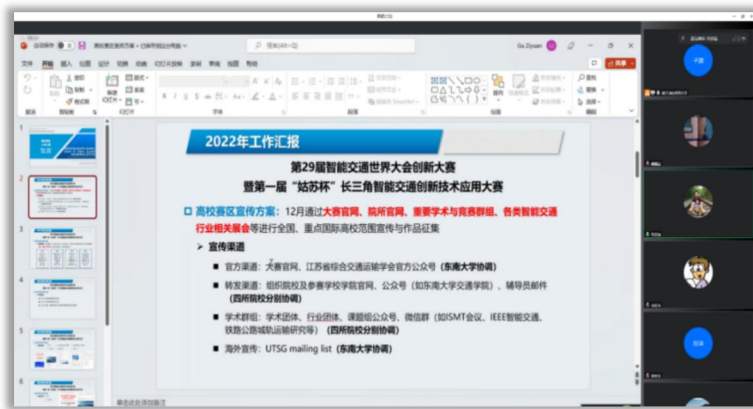
浙江：浙江大学、宁波工程学院、杭州师范学院、浙江科技学院、浙江理工大学、宁波诺丁汉大学、浙江工业大学、宁波大学、温州大学、台州大学

上海：同济大学、上海交通大学、上海大学、上海理工大学、上海海事大学、上海工程技术大学、东华大学、上海师范大学、上海应用技术大学

3.制定高校赛区宣传文稿。



4.组织四所承办高校对宣传方案进行讨论。



二、下阶段工作计划

（一）大赛组委会秘书处

1.持续加强宣传引导。各单位要充分利用各自官网、微信公众号及相关平台持续宣传发动。大赛组委会秘书处在近期举办的各类论坛展会上进行宣传展示。

2.推动赛区工作部署。与大赛各赛区及第29届智能交通世界大会相关方进行工作对接及交流，推动各赛区工作部署。

3.提前筹划评审事项。依托各主办、承办单位资源优势，尽快组织形成评审专家库。研究制定符合本次大赛组织特点、具备较强操作性的评审规则。

4.做好官网管理及报名工作。落实网站安全防护及管理工作；形成并落实官网信息发布机制；做好注册报名管理及资格审查。

（二）上海赛区

1.召开赛区推进会议，就下一步行业发动及赛区作品征集进行部署。

2.进一步充实承办单位、支持单位等力量，强化赛区办赛力量。

3.完善秘书处工作机制，梳理收集赛区报名资料，组织落实专家力量，为参赛单位及人员提供更好服务保障。

4.拓展宣传发动渠道，定向发动与广泛宣传相结合，进一步扩大赛事影响，汇聚优秀作品。

（三）江苏赛区

1.组织秘书处技术团队与专题赛承办单位进行逐一交流，完善办赛方案，细化工作流程，为大赛各阶段工作提供有力保障。

2.充分利用2022世界交通运输大会（WTC）等行业高层次活动，策划专题宣传方案，以视频、宣传画册等形式在展会上充分宣传。

3.各专题赛承办单位加强生态圈互动，充分挖掘活动、会议和多媒体平台进行展示宣传和报名发动。

4.组织走访赛区重点地区和单位，初步了解参赛作品基本情况，由秘书处技术组重点辅导。

（四）浙江赛区

1.拟组织召开浙江赛区工作推进会，动员省内各市交通局、厅属机构、相关领域重点企业和科研单位推荐优秀参赛作品。

2.做好赛事宣传、报名咨询服务等工作，指导参赛单位进行报名和作品准备。

（五）安徽赛区

1.在安徽赛区参赛作品摸排工作的基础上，组织全省各市交通运输局、省属企业、厅直机构推荐优秀作品，踊跃报名参赛。

2.继续加强与智能交通业务相关的互联网、设备及集成的头部企业的联系，将大赛相关信息进行推送，通过线上转发和定向邀请等形式，进行广泛宣传。

3.更新安徽赛区网站宣传及答疑等相关内容，并积极督促指导已有摸排意向的申报单位按规定要求填写报名，全面落实最终报名的作品质量和数量。

4.组织相关部门和专家，对安徽赛区的相关参赛作品进行初步审核，确保参赛作品质量。

（六）高校赛区

1.结合四所承办高校的建议，确定最终高校赛区宣传方案。

2.制作高校赛区宣传推送文案，按照既定宣传渠道启动宣传推送工作。

3.四所承办高校进一步确定并开始联系所在区域内的潜在参赛高校，落实高校赛区在重点单位的宣传推广工作。



抄报：大赛组委会、执委会；

抄送：大赛主办单位、承办单位以及相关单位。